

## 项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211141500021125	项目名称：	公交中途站管养支出	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市交通运输局光明管理局	一级预算单位：	深圳市交通运输局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	250000.00	250000.00	249800.00	10	99.92	9.99	
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	249800.00	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	改善市民候车环境，提升光明区公交服务水平。				完成公交导乘信息图更新维护，有效改善市民候车环境，提升光明区公交服务水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	公交导乘信息图更新维护数量	100张	100张	15	15	
		质量指标	公交导乘信息图质量合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	工作完成及时率	100%	100%	10	10	
		成本指标	控制在预算之内	≤25万元	24.98万元	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	公交导乘信息图完好率	100%	100%	30	30	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	采购方满意度	≥95%	100%	10	10		
总分						100	99.99	

## 项目支出绩效自评表

项目编码：	440300211141500021111	项目名称：	交通安全应急管理支出	绩效自评年度：	2022			
实施单位：	深圳市交通运输局光明管理局	一级预算单位：	深圳市交通运输局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	251600.00	251600.00	248175.29	10	98.64	9.86	
	其中：当年财政拨款	251600.00	251600.00	248175.29	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提高行业安全宣传普及率，有效提升应急管理能力。				采取线上与线下相结合的方式开展安全宣传，组织安全生产宣传教育培训活动，检查交通运输企业，提高了行业安全普及率，提升了从业人员防灾减灾能力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	印刷宣传条幅、宣传彩页、海报数量	≥5000份	5071份	6	6	
			安全培训教育参训企业数量	≥400家次	431家次	6	6	
			安全培训教育参训人员数量	≥4000人次	4063人次	6	6	
		质量指标	安全生产教育培训合格率	≥90%	80%	6	5	
			24小时应急值班到岗率	100%	100%	6	6	
			安全生产宣传折页、宣传品验收合格率	100%	100%	5	5	
		时效指标	安全生产培训工作完成时限	2022年11月30日之前	2022年11月16日	5	5	
			印刷品完成时限	2022年11月30日之前	2022年8月19日	5	5	
		成本指标	控制在预算之内	≤25.16万元	24.82万元	5	5	
	效益指标(30分)	社会效益指标	隐患整改率	≥95%	100%	15	15	
			向社会公众传播行业动态，弘扬行业正能量	≥95%	95%	15	15	
年度绩效指标	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	安全培训学员满意度	≥98%	98%	5	5	
			企业满意度	≥90%	90%	5	5	
总分						100	98.86	

## 项目支出绩效自评表

项目编码:	440300211141500021110	项目名称:	客运交通管理支出	绩效自评年度:	2022			
实施单位:	深圳市交通运输局光明管理局	一级预算单位:	深圳市交通运输局					
资金使用情况								
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
项目资金(元)	年度资金总额	60000.00	60000.00	59927.48	10	99.88	9.99	
	其中:当年财政拨款	60000.00	60000.00	59927.48	—	—	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	—	—	
项目目标完成情况								
	预期目标				实际完成情况			
年度总体目标	为广大市民提供经济实惠、安全便捷、优质高效、文明舒适的公共交通出行服务，推动交通行业的发展。				组织开展无车日宣传活动及十佳最美公交人活动，有效提升市民低碳出行的意识，提升公共交通出行环境。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	印刷海报数量	≥50张	134张	10	10	
		质量指标	海报验收合格率	100%	100%	15	15	
		时效指标	张贴海报的完成时限	2022年12月31日前	2022年12月1日	15	15	
		成本指标	控制在预算之内	≤6万元	5.99万元	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	公益广告占比	≥90%	91%	30	30	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	信访、投诉案件	≤3件	0件	10	10	
	总分					100	99.99	